

## اسلاید سازی\_از طراحی تا ارائه

همانطور که در مقاله **پاورپوینت - جان بخش در حاشیه** گفتم امروز ارائه های ما به خاطر به کار گیری شیوه های قدیمی و نادرست مورد قهر مردم گرفته اند. پس ما برای برطرف کردن این مشکل باید شیوه های جدید و روش های متفاوت و طراحی مختلفی را برای ارائه ها و ارائه به وسیله اسلاید استفاده کنیم.



بیشتر افراد زمان طراحی ارائه تمرکز خود را بر روی تهیه اسلایدهایی می گذارند که مجموعه ای از نوشته ها و عکس هایی را در بر می گیرد که به خاطر تکرار محتوای آن با گفته های سخنران یا باعث خستگی مخاطب می شود و یا هیچ حسی را در او بر نمی انگیزاند.

اینکه امروز شما در حال خواندن این مقاله هستید یعنی جنبشی جدید در این زمینه در حال شکل گیری است و من بسیار از این اتفاق خوشحالم و از شما ممنونم که می خواهید ارائه هایتان را بهبود دهید.

ارتقا و بهبود کیفیت در طراحی و ارائه به سبک اسلاید و استفاده درست از پاورپوینت طبق اصولی که در این مقاله خواهیم گفت، کمک خواهد کرد که شما به این مهم دست پیدا کنید.

### پاورپوینت مرگ ارائه نیست

چیزی که از مدتی پیش در مورد ارائه به سبک اسلاید شنیده می شود و آنچه که تصور عموم کسانی است که می خواهند ارائه ای انجام دهند، این است که استفاده از پاورپوینت یعنی مرگ ارائه!!! اما اگر کمی دقت کنید می بینید افرادی که این مرگ را تجربه کرده اند، مطالب را در اسلایدهای طراحی شده خود گنجانده اند.

### طراحی اسلاید یعنی چپش نکته ها

شما باید بدانید که نکته کلیدی ارائه شما چیست و آن را در اسلایدهایتان پیگیری کنید نه اینکه مجموعه ای از جملات و عکس هایی بی مفهوم را به سختی و مشقت در یک اسلاید جای دهید.

گاهی بهتر است کلمات را حذف کنید و تصویری مناسب با آن را جایگزین کنید زیرا پیام های کلیدی موجود در تصاویر به یادماندنی تر هستند و همین باعث ماندگاری ارائه شما در ذهن ها خواهد شد.

### در اسلاید سازی مخاطب باشید

به یاد داشته باشید که همیشه خودتان را به چشم یک مخاطب ببینید و از نظر یک مخاطب به ارائه هایتان و اسلایدهای طراحی شده خودتان نگاه کنید. بعد از ساخت هر اسلاید و انتخاب و طراحی هر عکس یا کلمه و گردآوری آنها در نرم افزار ساخت ارائه و گرفتن خروجی از دید یک مخاطب آن را تحلیل کنید و با دیدن هر کدام از آنها از خودتان بپرسید: خب که چی؟ ببینید آیا با دیدن این عکس ها و مطرح کردن این سوال، جرقه ای، نشانی، مطلبی، حسی در شما و ذهنتان ایجاد می شود یا نه؟ اگر جوابتان منفی بود دوباره از اول شروع به طراحی کنید تا مرگ با پاورپوینت را تجربه نکنید.



یادآوری: در پایان مقاله **یاوریونت - جان بخش در حاشیه** برای شما سه نکته مهم و اصولی برای استفاده درست از پاورپوینت را مطرح کردم که آنچه در بالا خواندید نیز به همان ها تاکید دارد.

#### نکات طراحی اسلاید

اگر شما خواهان یک ارائه به یادماندنی و تاثیر گذاری بر روی مخاطب خودتان هستید در هر رشته و در هر جایگاهی باید بتوانید از اصول جدید پیروی کنید و باورهای گذشته را کنار بگذارید. باید کمی زاویه دید خود را تغییر دهید و از طرح و رنگ ها و احساس استفاده کنید. وارد کردن حس به ارائه و به کار بردن احساس در اسلایدی که ایجاد می کنید با مخاطبتان حرف خواهد زد و آنها درگیر ارائه شما خواهند شد. فقط کفایت ساده، مختصر و شفاف طراحی کنید. این سه نکته آنقدر دارای اهمیت هستند که در مقاله ای دیگر به توضیح آنها خواهیم پرداخت تا شما نیز با اسرار یک ارائه تاثیرگذار به سبک اسلاید آنها شوید.